

江苏省市场监督管理局文件

苏市监质〔2026〕64号

关于开展2026年度江苏省质量信用 A级及以上企业等级认定工作的通知

各设区市市场监管局：

为深入推进质量诚信体系建设，实施质量信用分级分类监管，激励企业加强质量诚信自律，根据《江苏省企业质量信用等级认定管理办法》（以下简称《管理办法》），现就2026年度江苏省质量信用等级认定工作有关事项通知如下：

一、申报时间及路径

（一）A级（实时申报）

企业登录“江苏市场监管企业通”（网址：<https://scjg.jszfw.gov.cn:9082/#/myService>），通过“我要服务 - 一站式服务 - 质量信用等级评价”路径在线注册，填报企业相关信

息，并上传以下材料：

1. 营业执照；
2. 企业质量信用等级认定申报承诺书（附件1）；
3. 近一年的专项信用报告（登录信用江苏官网，进入“信用服务 - 专项信用报告申请”，查询领域勾选“全选”，简易处罚选择“是”）。

（二）AA级、AAA级（集中申报）

申报企业于5月20日至7月20日期间，登录“江苏市场监管企业通”（网址及路径同A级），填报企业相关信息，并上传以下材料：

1. 营业执照；
2. 企业质量信用等级认定申报承诺书（附件1）；
3. 近三年的专项信用报告（登录信用江苏官网，进入“信用服务 - 专项信用报告申请”，查询领域勾选“全选”，简易处罚选择“是”）；

4. 上传《2026年度江苏省企业质量信用等级认定技术指标》（附件2）中所需证明材料，并对照各指标窗口填写指标说明和证明材料清单，传错提交窗口的此项不得分。

二、审批程序及时间安排

认定工作严格依照《管理办法》及《2026年度江苏省企业质量信用等级认定技术指标》（以下简称《技术指标》）执行，所有审批程序通过“江苏省企业质量信用等级认定系统”进行。

各设区市、县（市、区）市场监管局登录“江苏省市场监管数智化平台”（网址：<http://172.24.144.56:8090/sjfxzx/>），通过“服务发展 - 质量发展 - 质量信用等级评价”模块对企业申报材料进行初审，并在线提交推荐意见。具体时间安排如下：

A 级：各设区市、县（市、区）审批人员在企业提交申报后 30 个工作日内完成审批。

AA 级、AAA 级：县（市、区）局于 7 月 25 日前完成申报资料的初步审查工作；各设区市局于 7 月 31 日前完成资料评审及推荐工作。

三、工作要求

（一）高度重视，精心组织。各地要充分认识质量信用等级认定工作的重要意义，将其作为推动企业质量提升、优化营商环境的重要抓手。明确专人负责，加强政策宣传，指导企业做好申报工作。

（二）严格审核，确保质量。各地要严格按照《管理办法》和《技术指标》要求，认真履行审查职责，严格核验申报企业的基本资质（包括营业执照、独立法人资格、正常经营年限、公共信用状况等），并对企业上传材料的完整性、对应性（指标证明材料不得错窗提交）进行复核。申报企业应对所提交材料的真实性负责，对存在弄虚作假行为的企业，一经查实，将取消其申报资格。

（三）严守纪律，自愿原则。认定工作必须坚持企业自愿申报原则，不得设置任何强制性前提条件。严禁任何单位或个人借认定之名向企业收取任何费用或变相摊派，切实减轻企业负担。

在申报和审核过程中如有疑问,请及时与省局质量发展处或系统技术支持联系。

业务咨询:王丽 025-85012051、18118992998;

系统申报咨询:尹立 17751036158、董帅 17366366312。

附件:1. 企业质量信用等级认定申报承诺书

2. 2026年度质量信用等级认定工作技术指标

江苏省市场监督管理局

2026年5月19日

(此件公开发布)

附件 1

企业质量信用等级认定申报承诺书

本企业（统一社会信用代码：_____）在充分知晓并理解相关规定的前提下，自愿申请参加江苏省企业质量信用等级认定。为维护认定工作的严肃性和权威性，本企业郑重作出如下承诺：

一、保证申报材料真实完整

所提交的全部申报材料及数据信息，均符合国家法律法规及相关政策要求，内容真实、准确、完整，无任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本企业对所提供的资料真实性、合法性承担全部法律责任。若因提供虚假材料造成的一切后果，由本企业自行承担。

二、严格遵守认定程序

严格按照江苏省企业质量信用等级认定的管理办法、评价指标及时间节点，规范编制并按时线上报送申报材料。将积极配合省市场监管局组织的资料评审、现场核查等各环节工作。

三、坚决维护认定公正

严格遵守公开、公平、公正原则，坚决杜绝以贿赂、请托、串通、出具虚假证明或误导性陈述等任何不正当手段干扰认定工作，绝不影响评审专家及工作人员的独立、客观判断，自觉维护认定工作的严肃性和公信力。

四、全面接受信用监督

本企业同意将本承诺书内容向社会公开，接受社会监督。如在认定过程中发生失信行为，本企业自愿接受省市场监管局依据相关规定作出的处理，包括但不限于：取消当年度认定资格、记入企业质量信用档案、纳入公共信用信息系统，并依法依规承担联合惩戒等相应后果。

五、声明商业活动与认定无关联

本企业开展的各项广告宣传、商业赞助、品牌合作等市场经营活动，均属于企业自主经营行为，与本次江苏省企业质量信用等级认定工作无任何关联。本企业绝不以认定结果或认定名义进行任何可能误导公众的虚假宣传。

六、其他说明

本承诺书自本企业加盖公章之日起生效，有效期至本次认定工作结束或本企业撤回申请之日止。本承诺书由企业法定代表人（或授权代表）签署，并视为本企业真实意思的表示。

法定代表人（或负责人）签字：

单位公章：

年 月 日

附件 2

2026 年度质量信用等级认定工作技术指标

核查内容	核查指标	评分细则
1. 质量信用管理策划 (10 分)	质量文化和质量信用体系建设 (10 分)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 建立了质量核心价值观, 针对质量诚信开展宣传教育和培训等质量文化建设活动; ➤ 制定了质量信用管理方针和目标; ➤ 制定了信用体系建设的组织架构、管理职责、实现过程以及测量指标, 实现持续改进; ➤ 建立了质量信用报告管理制度或办法; ➤ 参照《企业质量信用报告指南》(GB/T 31870), 编制并公开发布企业质量信用报告。
2. 质量信用能力保障 (40 分)	风险管控 (6 分)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 建有风险管理组织机构及风险管理制度或办法; ➤ 识别与评价了影响质量信用的风险, 如产品/服务自身“质量缺陷”带来的风险、质量管理机制风险、供应链风险等; ➤ 提出有针对性的风险解决方案并开展相关活动。
	资源保障 (6 分)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 提供满足生产/服务要求的设备/设施; ➤ 提供生产/服务所需的作业/制度或办法; ➤ 建立首席质量官制度, 设立首席质量官; ➤ 配备满足生产/服务质量要求且具有专业资格的技术或管理人员。
	基础设施建设 (14 分)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 建立并实施了标准化管理制度或办法; ➤ 积极主导或参与标准制修订: 主导、参与国际标准、国家标准、行业标准、地方标准、团体标准制修订工作; ➤ 承担国家级标准化试点示范工作, 承担省级标准化试点示范工作; ➤ 制定并实施了计量器具/监视测量服务的管理办法和规章制度, 实验室获得 CNAS 等认可资质; ➤ 通过质量管理体系认证、环境管理体系等相关体系认证, 取得证书并有效运行; ➤ 建立质量追溯机制, 通过数字化手段实现高效精准的质量追溯。
	科技研发创新 (14 分)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 制定并实施鼓励研发创新的管理制度或办法; ➤ 建立具有相当能力水平的科技创新/专业技术部门或机构; ➤ 近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重增长; ➤ 科技水平处于同行业领先: 核心技术与研发成果、细分领域市场占有率、第三方机构评价等; ➤ 制定并实施知识产权管理制度或办法, 知识产权持有量及质量证明等。

核查内容	核查指标	评分细则
3. 质量信用评价与改进 (10分)	质量信用评价 (5分)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 建立了系统的质量信用的测量体系, 有分层次的具体指标, 如产品/服务质量履约情况、客户和市场反馈、质量合规与责任、质量改进与创新等, 规定了数据收集来源及测量频次; ➤ 根据建立的测量体系, 进行了质量信用的自我评价; ➤ 根据质量信用评价结果识别了改进机会, 明确了改进优先顺序。
	质量信用改进 (5分)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 策划了质量信用改进的目标和计划, 分解落实至各个层级; ➤ 运用多种工具或方法, 开展改进活动, 取得良好成效或相关荣誉。
4. 质量信用绩效 (40分)	质量水平 (10分)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 收集行业主管部门日常检查、市场调查、消费者投诉等相关信息, 及时处理; ➤ 产品/服务质量经内、外部认可的证据; ➤ 产品/服务质量对标国际国内同行, 处于领先水平。
	顾客满意 (10分)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 设有产品/服务售后管理机构; ➤ 制定具体措施建立、维护和加强客户关系, 明确顾客质量满意信息收集和反馈机制; ➤ 通过包装、说明书、广告、网络等方式将产品/服务承诺告知顾客; ➤ 制定质量投诉解决办法, 产品/服务追溯机制, 缺陷产品召回制度、服务补救制度; ➤ 至少提供连续2年的客户满意度测评分析报告, 并提供针对满意度测评发现的问题实施持续改进的报告; ➤ 外部质量损失额、顾客有效投诉次数、客诉处置满意率等指标的水平趋势。
	品牌建设 (10分)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 制定并实施品牌建设规划或方案; ➤ 获得国家级、省级、地方级政府质量奖荣誉; ➤ 获得品牌、荣誉称号, 省级及以上称号, 市级称号等。
	社会责任 (10分)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 参照 GB/T 39604《社会责任管理体系 要求及使用指南》开展相关工作, 参与公益慈善活动; ➤ 提供连续2年的社会责任报告或 ESG 报告并公开发布; ➤ 取得国家级、省级、市级行业主管部门认定的绿色荣誉; ➤ 对区域、行业产业和国家发展的贡献情况。

江苏省市场监督管理局办公室

2026年5月19日印发
