

溧水县“十一五”名牌产品培育计划

名牌是企业科技水平、管理水平、质量水平和核心竞争力的综合体现，是区域经济综合实力和国际竞争力的重要标志。为进一步树立和落实科学发展观，大力实施名牌战略，尽快培育一批具有较强带动能力的名牌企业、名牌产品，推动全县经济实现跨越式发展，根据《关于转发市质监局等部门〈南京市名牌战略实施纲要（2006—2010年）〉的通知》（宁政办发[2006]26号），结合我县实际，制定本计划。

一、指导思想

牢固树立科学发展观，充分发挥企业的主体作用，坚持把培育名牌产品与培植支柱产业、改造传统产业相结合，培植与引进相结合，突出科技创新和技术进步，通过市场手段推动各种生产要素向名牌企业、名牌产品聚集，提高县域经济核心竞争力，促进经济的快速发展。

二、发展目标

坚持发展一批、培育一批、带动一批、循序推进的工作方式，建立滚动的培育体系。到2010年，争创1-2个中国名牌产品，培育发展国家免检产品1-2个；培育发展“江苏名牌”产品5个，其中：争创“江苏服务名牌”1个，具有自主知识产权的名牌高新技术产品2个，培育和发展“江苏名牌农副产品”2个；形成35个质量好、潜力大、发展快、品

牌响、市场占有率高、竞争力强的南京名牌产品，其中：“南京名牌工业产品”20个，“南京名牌农副产品”10个，“南京服务名牌”5个。同时，培育发展省、市质量奖（含质量管理奖和服务质量奖）分别达到2个和5个。

三、基本原则

（一）政府主导原则。采取切实有效措施，加大组织实施力度，加快推进名牌战略。加大对名牌产品的扶持和保护力度，推动名牌企业健康快速发展。

（二）企业主体原则。充分发挥企业在创名牌活动中的主观能动性和创造性，引导企业进一步强化品牌意识，把创名牌工作纳入企业发展战略，大力推进科技创新、机制创新和管理创新，把实施名牌战略作为转变经济增长方式、提高核心竞争力的关键措施。

（三）梯次推进原则。坚持以市场需求为导向，根据溧水产业结构、产品结构现状及发展趋势，有计划、有步骤地筛选、确定重点培育扶持的企业和产品，从培育发展“南京名牌”、“江苏名牌”和“中国名牌”入手，实施分类指导，形成一批争创名牌的企业群体、产品群体，构筑梯次推进、动态发展的培育模式。

四、发展重点

（一）围绕工业立县和产业结构优化，大力培育和发展先进制造业名牌。立足汽车及零部件、生物医药、精细化工、

新型材料、食品加工等支柱产业的发展，按照“培植一批支柱产业、一批知名品牌”的思路，重点培育发展一批中国名牌产品和国家免检产品，培育创建一批省质量管理奖“标杆”企业。以这批“龙头”名牌企业为依托，不断加强新产品开发和技术创新，进一步延伸产业链，细化产业分工，形成溧水名牌产业集群。以促进软件、生物医药、新材料等新兴产业发展为重点，坚持自主创新与技术引进相结合，开发优势技术领域的自主创新品牌，培育具有较强自主创新能力的企业，形成一批全国领先、市场竞争力强的名牌产品，培育创建一批江苏质量管理奖和南京质量管理奖企业，全面促进我县工业经济总量扩张和效益提升。

（二）围绕加快发展现代服务业，大力培育和发展服务名牌。根据《溧水县服务业“十一五”发展规划》，在商贸、休闲旅游、房地产、生产性服务等传统服务业，引进先进的质量管理理念和管理体系，推广应用先进服务技术和标准，提升服务质量，培育创建一批江苏服务质量奖企业和南京服务质量奖企业，有重点地培育发展一批服务名牌。

（三）围绕农业现代化和服务“三农”工作，大力培育和发展农产品名牌。按照积极发展优质高效、生态安全、旅游休闲农业，形成都市型现代农业布局的要求，突出特色蔬菜、苗木花卉、食草畜禽、特种水产等农业主导产业的发展，加快农业结构调整，培育壮大农业龙头企业，重点抓好主导

产业和名牌产品建设，扩大农业标准化示范基地规模，不断提高农产品质量，巩固和提升现有名牌产品层次，加强名牌农产品的开发、利用和保护，逐渐形成名牌产品系列化。在黑莓、茶叶、奶制品和蔬菜制品等优势产品中发展一批江苏名牌产品。在螃蟹、苗木、花卉、波尔羊、有机蔬菜等产品中培育发展一批市名牌农副产品。

五、主要措施

（一）加强组织领导。成立溧水县名牌战略推进委员会，切实加强名牌培育工作的领导。各成员单位要立足本职，发挥职能，通力协作，找准工作的切入点和突破口，在政策法规、经营管理、标准信息、环境保护等方面加强指导，提供优质、高效的服务，积极帮扶企业争创名牌。各镇（开发区）要重点做好本区域骨干企业和优势产品的培育扶持工作，组织制定并实施本区域争创省、市名牌产品培育发展计划，推动区域经济增长方式的根本性转变。各行业协会、中介机构要发挥桥梁作用，积极为企业提供的信息、咨询服务。

（二）加快技术改造和新产品开发步伐。坚持以市场为导向，积极引导企业加大技术改造、科研开发和技术创新力度，不断开发具有自主知识产权、科技含量高、适应市场需求的新产品，引进先进的生产技术条件和技术装备，完善技术保障手段，加快产品更新换代步伐，依靠科技进步和技术创新，提高产品质量，争创名牌。

(三) 加强质量管理。企业要把名牌培育工作纳入发展规划，进一步强化质量意识，加强质量管理，积极推行质量管理体系认证，严格生产全过程质量控制，严把产品质量关，坚决杜绝不合格产品流入市场。大力发展无公害农产品、绿色食品、有机食品和标准化优质畜产品，建立健全质量检测监控体系及质量管理体系，提高农产品质量和档次。

(四) 发挥名牌带动作用，促进经济结构调整。把名牌培育与经济结构调整相结合，积极引进一批知名度高、影响带动能力强的名牌企业，促进区域产业升级。发挥名牌企业、名牌产品的辐射带动作用，带动相关产业发展。

(五) 营造培育名牌的良好环境。对列入全县名牌培育计划的企业，在技术改造、技术引进、科研立项、银行贷款等方面给予优先安排，在质量管理、环境管理、信息咨询等方面提供优质服务。落实名牌奖励政策，加强对名牌企业、名牌产品的宣传力度，扩大名牌产品的社会影响，形成重视、爱护、保护名牌的良好社会氛围。深入开展“打假保优”活动，切实保护名优企业的合法权益。

附：溧水县“十一五”名牌产品培育计划名单

溧水县“十一五”名牌产品培育计划名单

序号	企业名称	产品名称	品牌
一、中国名牌产品培育计划名单			
1	南京云海特种金属有限公司	镁合金	RSM 牌
2	南京飞燕活塞环股份有限公司	活塞环	飞燕牌
3	南京长安汽车有限公司	镗蒙车	长安牌
4	溧水县观山精细化工有限公司	苯甲酸	NP 牌
5	南京亚狮龙体育用品有限公司	羽毛球	亚狮龙
6	南京小洋人饮料有限公司	乳饮料	小洋人
7	南京新得力食品有限公司	糖水黑莓罐 头、黑莓汁	天娇牌
二、江苏名牌产品培育计划名单			
1	南京云海特种金属有限公司	镁合金	RSM 牌
2	南京飞燕活塞环股份有限公司	活塞环	飞燕牌
3	南京长安汽车有限公司	镗蒙车	长安牌
4	溧水县观山精细化工有限公司	苯甲酸	NP 牌
5	南京亚狮龙体育用品有限公司	羽毛球	亚狮龙
6	南京华晶化工有限公司	对甲基苯酚	秋兰牌
7	南京力源强磁股份有限公司	永磁钕铁氧 体元件	思鸟牌
8	南京冠军涂料实业有限公司	油漆	鲸海牌
9	南京小洋人饮料有限公司	乳饮料	小洋人
10	南京金焰锆业有限公司	碳酸锆	红焰牌
11	溧水县茶叶实验场	绿茶	溧峰牌
12	南京新得力食品有限公司	糖水黑莓罐 头、黑莓汁	天娇牌
13	南京市溧水严景万茶场	茶叶	严景万
14	南京新世纪园艺所	青梅	傅家边

三、南京市名牌产品培育计划名单			
1	南京长安汽车有限公司	镭蒙车	长安牌
2	南京小洋人饮料有限公司	乳饮料	小洋人
3	南京西普机电有限公司	水泥机械	西普牌
4	南京景生木业制品有限公司	木地板	景生牌
5	南京星银药业有限公司	葛根汤	星银牌
6	南京恒生制药厂	药品	恒生牌
7	南京名鹰服饰有限公司	男装	名鹰牌
8	南京亚狮龙体育用品有限公司	羽毛球	亚狮龙
9	南京永福铁合金厂	铁合金	永福牌
10	南京南华山特有限公司	装载机	山特牌
11	南京哈恩达斯体育用品有限公司	球类	HANDAS
12	南京足雅鞋业有限公司	工艺鞋	足雅牌
13	南京市宏伟屠宰机械制造公司	屠宰机械	宏伟牌
14	南京金球机床制造有限公司	剪板机	金球牌
15	南京振锋机械刀具有限公司	机械刀具	首锋牌
16	南京天豪橡塑有限公司	橡胶板	天豪牌
17	南京忠信交通材料有限公司	公路材料	
18	南京新世纪园艺所	青梅	傅家边
19	南京春江有机食品有限公司	有机蔬菜	春江牌
20	南京市溧水严景万茶场	茶叶	严景万牌
21	南京沙塘庵粮油实业有限公司	大米	秋湖牌
22	南京石臼湖食品发展有限公司	皮蛋、咸蛋	六口牌
23	南京久宏茶业有限公司	茶叶	久宏牌
24	南京普朗克科贸有限公司	有机蔬菜	普朗克
25	南京屏湖有机食品有限公司	有机蔬菜	环湖牌
26	南京百汇有限公司	黑莓	